



**NARUMI**

JAPAN

NARUMI COMPANY PROFILE



# 关于NARUMI

NARUMI成立于1946年，

在当时，人们认为高级骨瓷餐具的生产是极为困难的，

但NARUMI不仅接受了挑战，并成为了日本第一家成功批量生产骨瓷的公司。

我们的高品质产品和优质的服务受到了世界各地客户的高度赞赏，

其中包括五星级酒店、知名航空公司、高端百货公司和日常家用。

此外，我们不断精进骨瓷的设计水平和制作技术，并灵活应用于其他业务领域。

例如，IH和燃气灶的玻璃顶板、远红外加热器的加热板、化妆品容器等其它物品。

随着人们生活方式不断变化，我们也在不断革新，为人们营造品质生活带去欢乐，点亮幸福时光。

期待着让每个人的脸上都充满笑容。

# 经营理念

## 标语

‘佳品 经典 永恒’

## 使命

在日常生活中营造高品质的时光,使人们的生活充满笑容。

## 品牌承诺

NARUMI品牌,凭借创立至今积累的精湛技术和创意设计,为广大消费者提供高品质的幸福时光。

无论时间如何流逝,我们都将继续追求高品质的传递,希望大家笑颜永驻。

# 核心价值

## 传统

尊崇、发扬光大  
创始以来历史传统，  
将经久不衰的美传递到消费者手中。

## 革新

决不拘泥于传统，  
在尊崇传统的同时  
不断挑战新的领域。

## 诚实

秉承一贯的诚实对待企业各项活动，  
为个人客户、企业客户、股东、  
以及全体员工谋求幸福。

## 品质

始终以高品质严要求  
管理产品、提供服务，  
为获取广大消费者的满意和共鸣而不懈地努力。

## 环境

综合考虑保护地球等环境保护问题，  
开展能够应对循环型社会的企业活动。





酒店、餐厅专用餐具



飞机舱内专用餐具



企业礼品 OEM产品  
许可出口提案

## 业务领域及产品系列

NARUMI充分利用骨瓷的传统核心技术和设计能力,提供满足客户需求的高品质产品和服务。

顶板



加热器面板



耐热玻璃盖板



功能性材料





家用餐具系列 -骨瓷制品-

家用餐具系列 -瓷器制品-



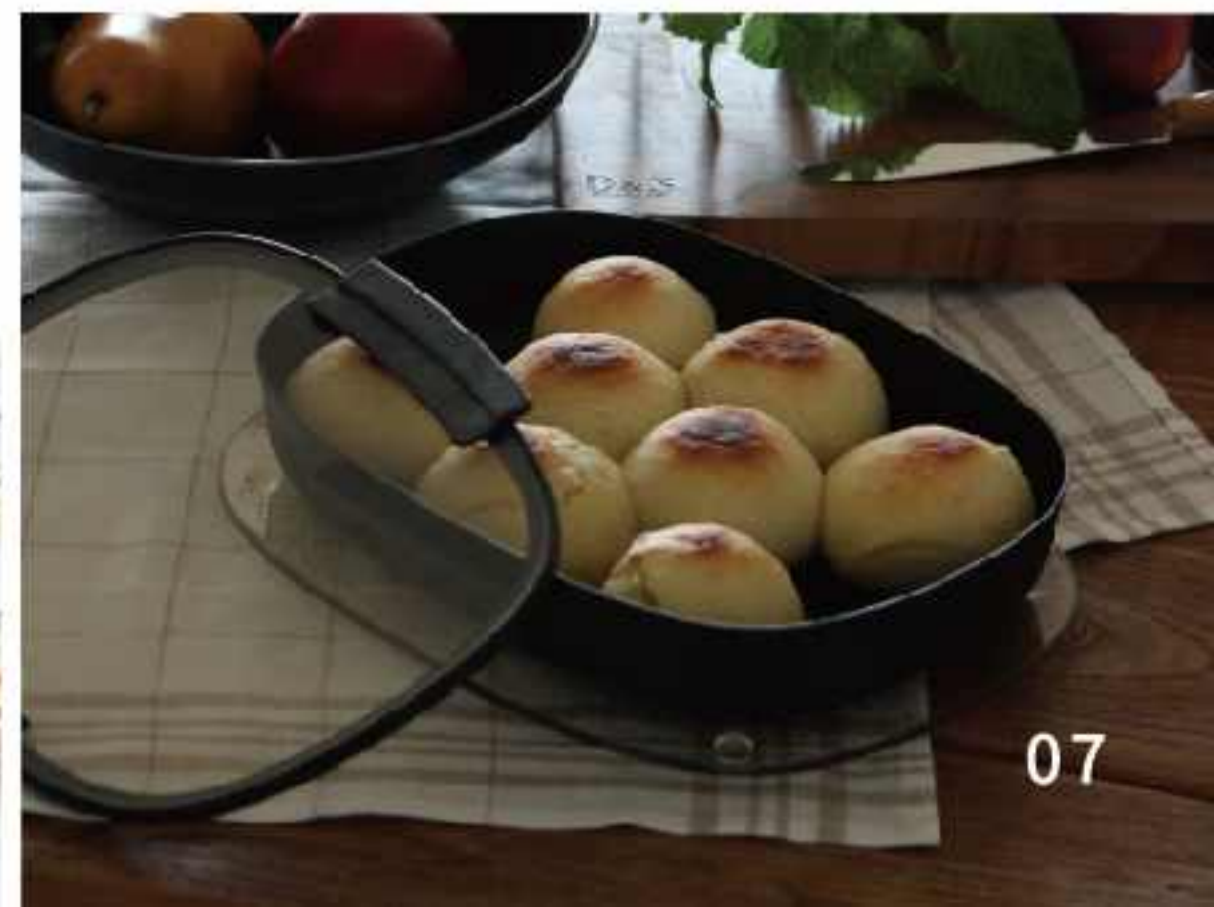
家用餐具系列 -玻璃制品-



内饰相关产品



厨房相关产品



## 酒店、餐厅专用餐具 / 飞机舱内专用餐具

NARUMI商用餐具系列以五星级酒店为首,在众多酒店、餐厅和航空业也被采用。

轻而结实的骨瓷是适合商业领域使用的品质。

特有的细腻的转印表达、活用知识的定制提案、灵活的应对能力,受到了众多客户的高度评价。

我们以高品质和安心的服务遍布在世界各地的各种奢华场所。





## 知名酒店使用案例

NARUMI的产品不仅在日本国内、在世界各地的著名酒店也广泛使用。

华丽地上演特别的时刻。

我们凭借齐全的产品、可靠的质量、完善的服务体系，可以满足从酒店休息室到宴会厅等各种场合的不同需求。

### 酒店使用案例 (部分)



Capella Hanoi

(越南)



Mandarin Oriental Hyde Park,  
London

(英国)

## 飞机舱内专用餐具的使用案例

我们的工厂在制造工序上严格把控尺寸。

NARUMI的骨瓷，重量轻，排列整齐。

非常适合在空间和重量都有限的飞机上进行收纳和使用。

虽然薄但强度高，在起飞、降落时以及飞行过程中受气流影响时也可以放心使用。

所以我们的产品被全日空航空(ANA)、卡塔尔航空等世界知名航空公司采用，为航空旅行中的高品质用餐体验做出了贡献。



## 定制方案

我们提供各种定制服务，助您打造舒适的用餐空间。

-- 选择NARUMI定制方案的理由 --

- 来自世界顶级餐厅的长期信赖
- 从一个标志到整体图案，丰富多样的设计方案
- 拥有可以根据客户要求和室内装修进行设计的内部设计师
- 可将复杂设计落实到成品上的专业知识

订单流程

咨询

会议沟通

设计方案报价

设计确定和订购

样品制作

最终规格确认

交付

## 企业礼品 / 企业OEM产品

我们可以根据您的要求印上定制的名字或者做设计加工。

技术负责人以内部设计师的素材为基础,在确保品质的前提下做成具体的成品。

我们还提供各种礼品,包括光学玻璃内饰和极具艺术感的手绘骨瓷制品。

另外还提供由陶瓷和玻璃等各种材料制成的餐具以外的产品。

我们根据用途选择材料,并以先进的技术能力满足您的要求。



## 企业礼品

可以为手表、相框和饮料印上定制的名字。

可支持小批量生产。

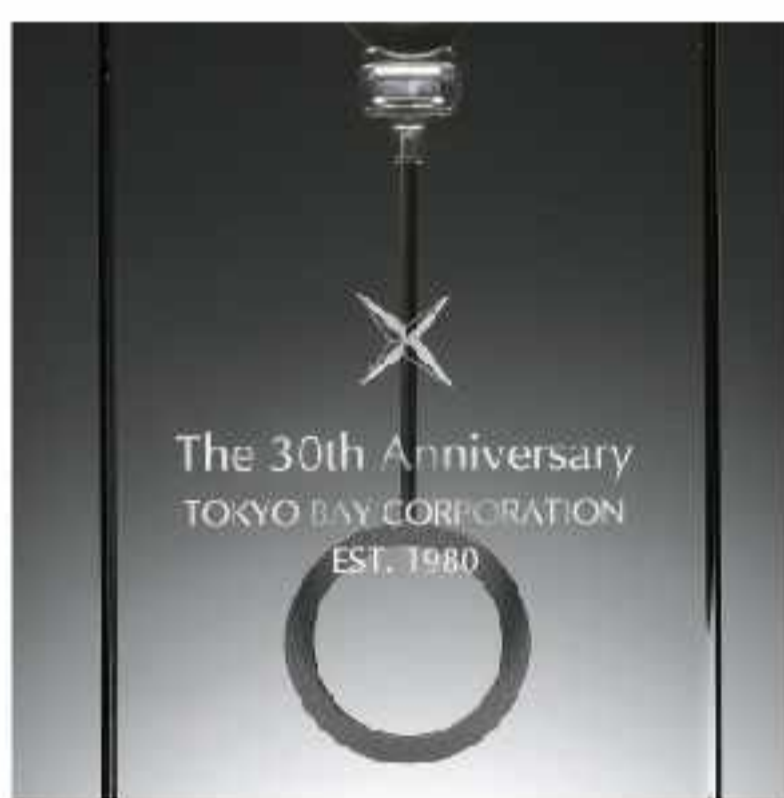
还可以提供工匠们花时间一笔一画、用心创作的手绘产品。

接受企业周年纪念日和其他各种纪念日的定制委托。

### 产品一览



光学玻璃制品



喷砂加工



玻璃制的饮品容器



手绘作品(花瓶、陶瓷相框等)

## OEM产品

发挥我们的创造力、技术、设计和采购能力，来响应客户的各种需求。

包括骨瓷、普通高温瓷和玻璃制品等，我们有各种各样的材料来满足您的需求。

### 材料



#### 骨瓷

成立半个多世纪以来，我们充分运用从骨瓷工作中获得的知识，建议开发利用透光性等素材特性的商品。



#### 氧化铝强化瓷

通过与特殊抛光技术结合使用，即使是素坯，手感也很光滑，可以实现多色印刷。强度高，广泛应用于刮痧板等手持制品。



#### 一般瓷器

它的特点是具有高度装饰性和带有蓝色调的冷白色基底。由于它没有吸水率，因此是常用于瓶子和容器的材料。



#### 玻璃

利用玻璃可以透视的特性，通过局部印花或者彩色玻璃瓶加工来创造独特的设计。

## NARUMI品牌授权 / 设计·模具生产

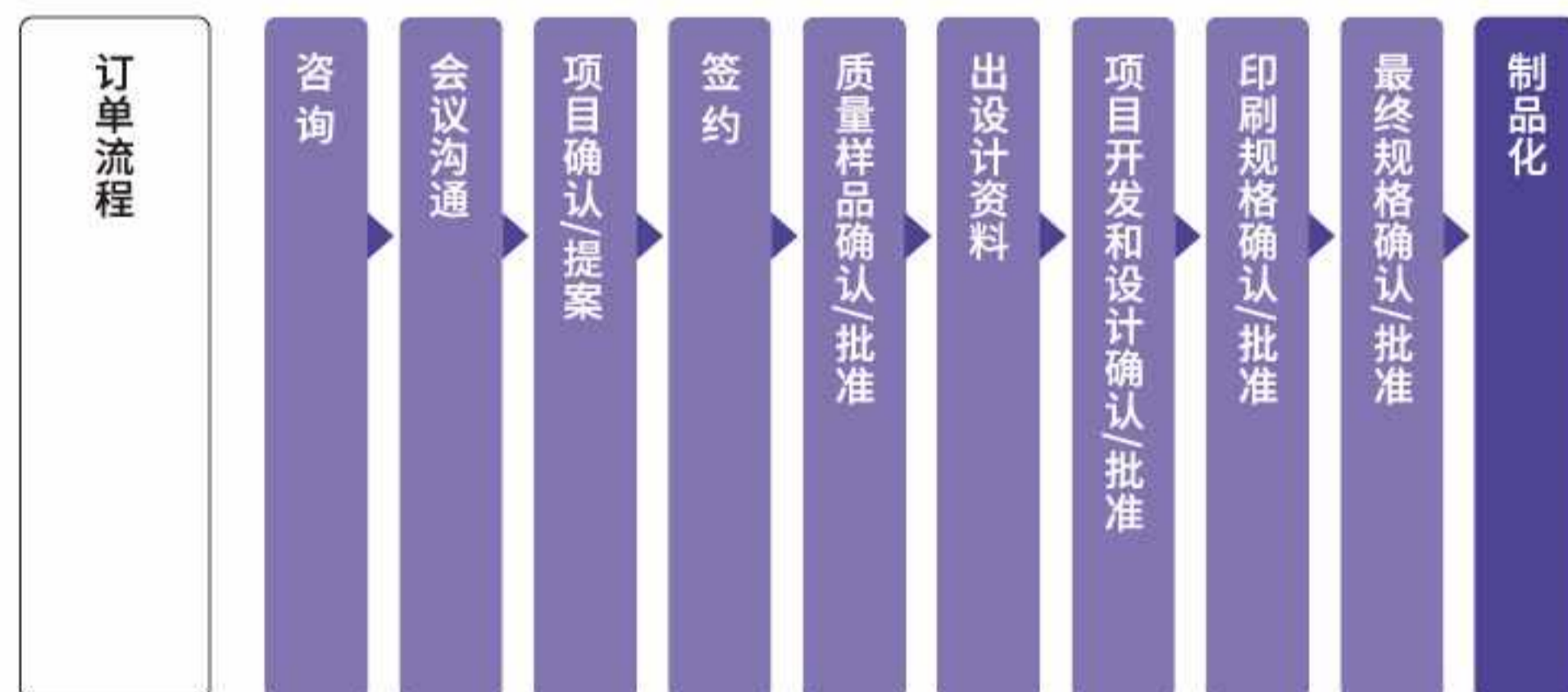
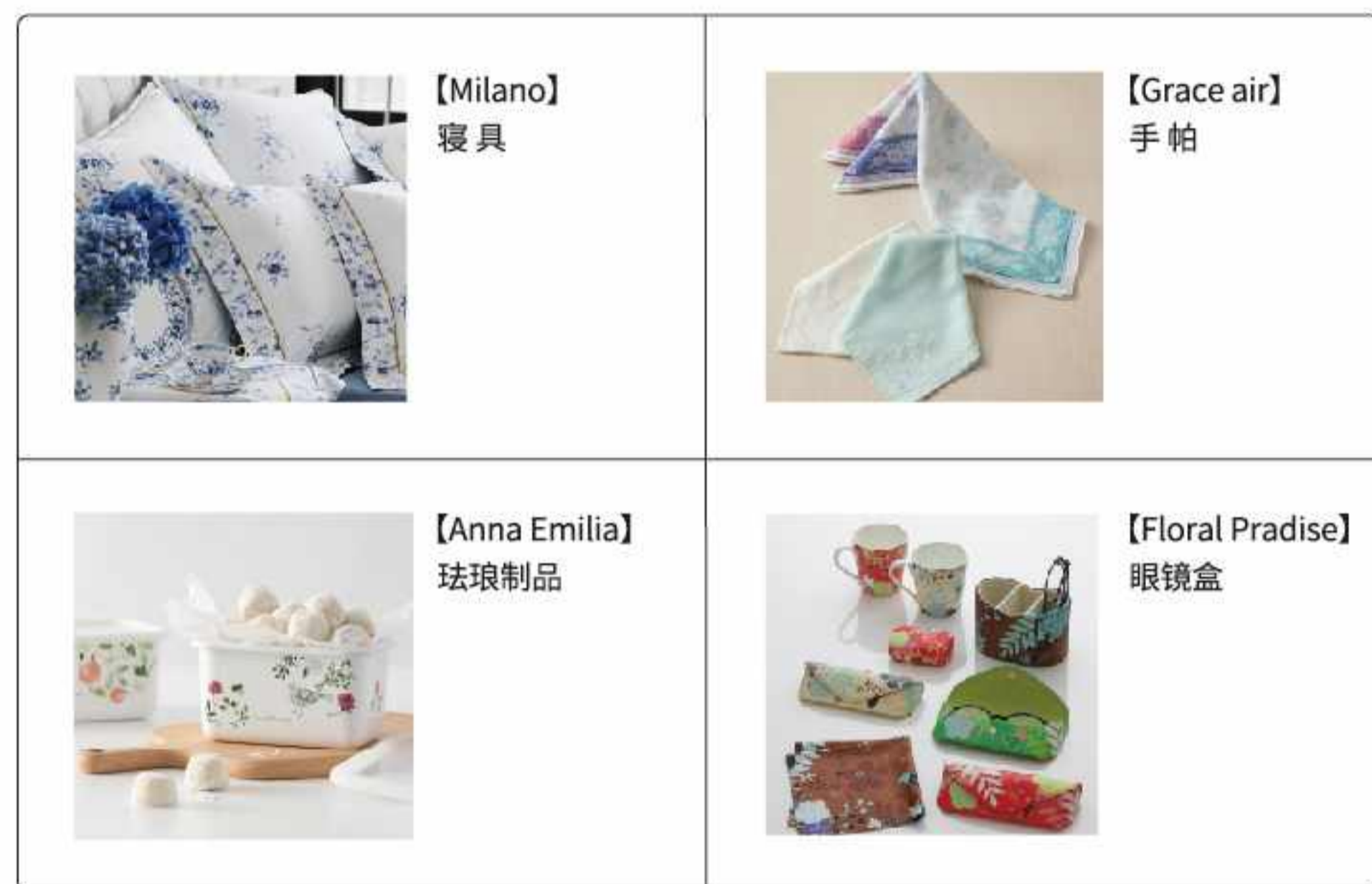
我们接受主要由内部设计师创建的外部授权设计, 以及使用内部资源进行设计和模具创建。  
运用大量的设计储备和加工技术来满足您的要求。



## NARUMI品牌授权

我们将通过西式餐具培养的设计能力发展到我们的授权业务中。  
我们提供多种设计,以适应各种商务场合。

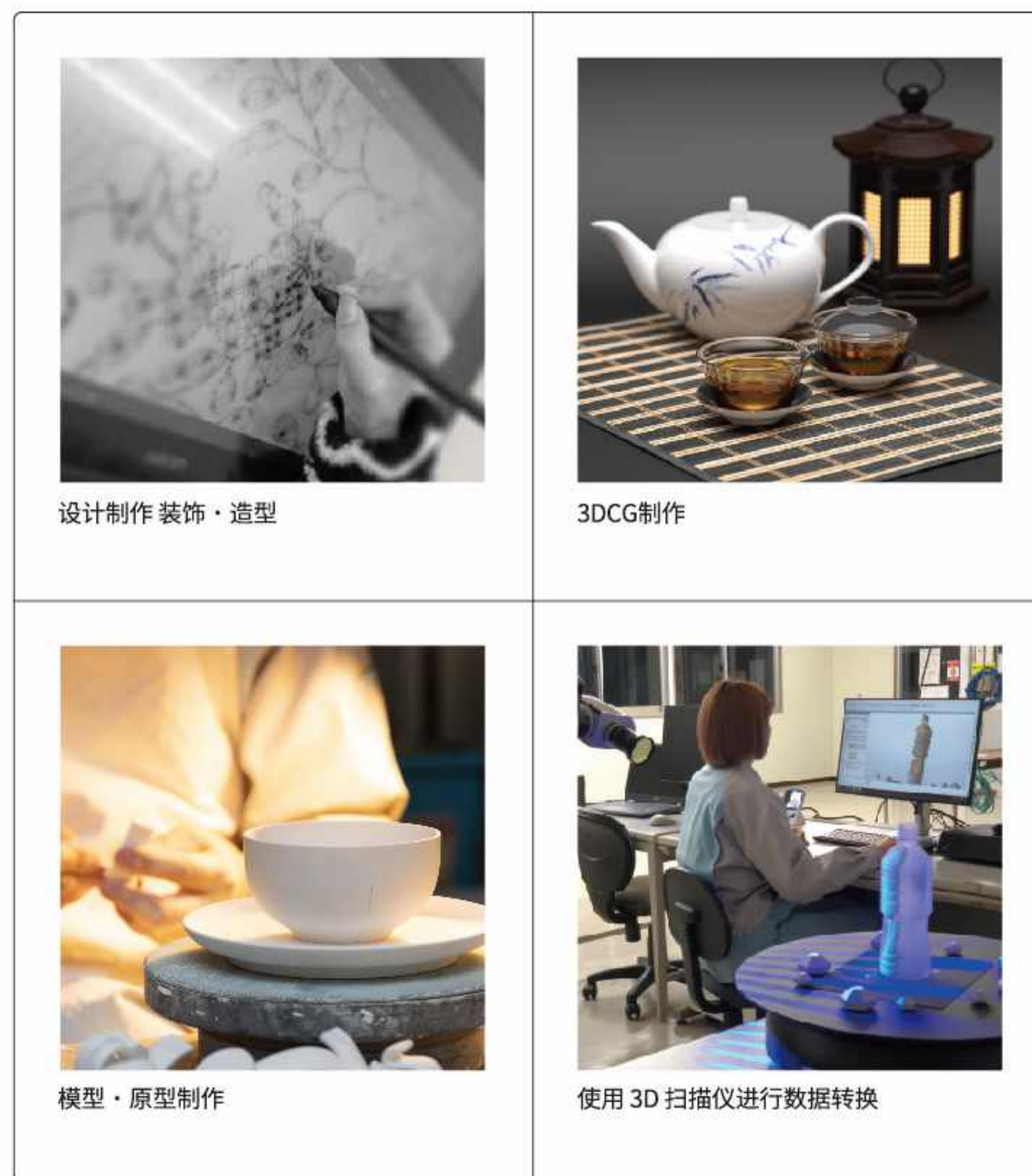
### 商品示例



## 原创设计·效果图·模型·模具制作

我们的内部设计师将根据您的要求进行设计。  
此外,我们可以接受需要通过3D渲染制作、美术手法、3D 打印机等来制作模型/原型、使用 3D 扫描仪的数据转换工作等委托。

### 承包案例



# 顶板 / 加热板 / 耐热玻璃罩 / 功能性材料

以超耐热微晶玻璃为首, 我们进行各种玻璃加工,  
为日常生活必需品提供零件。



\*照片为超耐热微晶玻璃 (耐热冲击强度预估: 800°C)

## 利用陶瓷制造技术， 实现玻璃材料的加工。

1962年，利用自主研发的耐热性极好的超耐热结晶化玻璃和餐具技术的“制造工艺”成为产业器材事业的开端。

此时诞生的产品就是超耐热玻璃锅“CookMaster”，它曾在百货商店等出售。

此外，对于OEM产品，通过重新利用和发展我们特有的技术开发了新产品，例如在超耐热结晶玻璃盘的底部涂上导电材料，

可以亲手制作能用微波炉烘烤的烤盘。

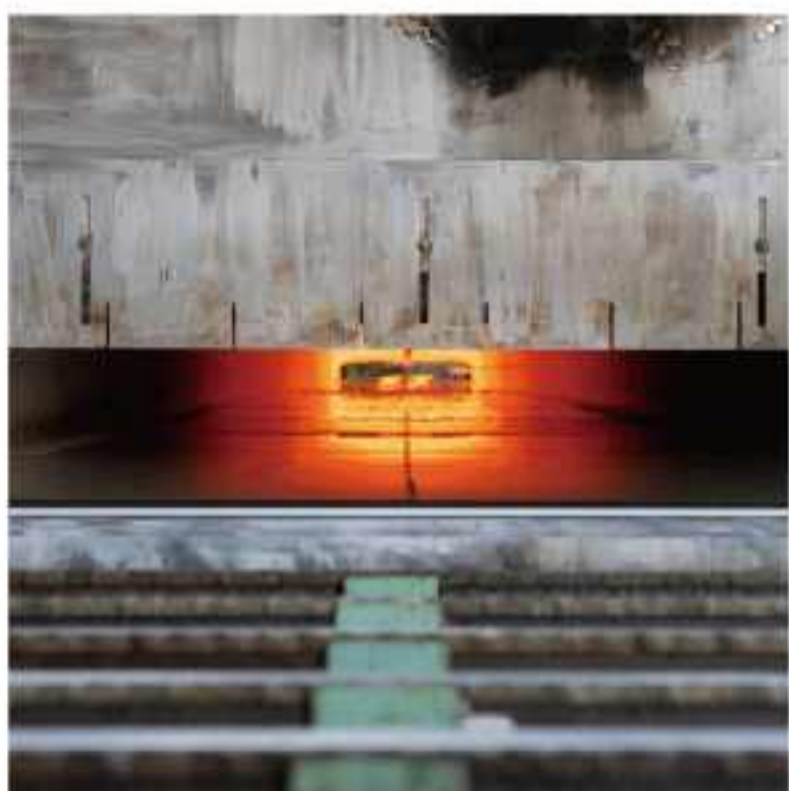
我们发挥在餐具事业中积累的烧成技术、印刷技术、花纸技术，创造出了与陶瓷不同的玻璃这种新材料。

重视与融合技术和创新态度。

如今有IH、燃气灶顶板等，以不同的形式被应用于生活中的各种各样的场景。

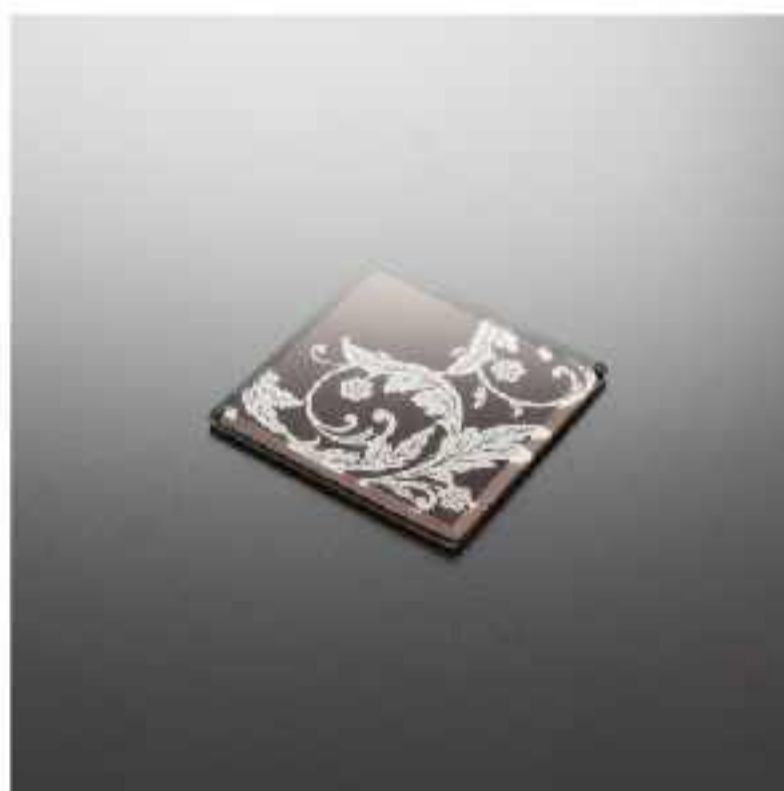


## 加工技术



玻璃烧制

通过改变烧制温度来制造各种具有不同特性的玻璃制品。



玻璃板上印刷

发挥我们在餐具业务中培育的材料和在玻璃上直接印刷的技术，创造出具有独特、精致的装饰和功能的玻璃板。

## 商品案例



顶板



加热器面板



耐热玻璃盖板



功能性材料

为了满足生活中的不同需求，我们加工以超耐热结晶玻璃为首的各类型的玻璃制品，将它们转化为日常生活中的部分必需品。

现在，我们致力于功能性浆料业务、低膨胀填料的开发，以及用于切削工具的玻璃熔块等新材料的研发。

# 家用餐具 / 室内装饰相关产品 / 厨房相关产品

装饰您的家庭餐桌, 传递美食的快乐。



Milano (1972 年发售)

近半世纪以来一直大受追捧的NARUMI代表作。高雅的蓝色梅花图案作为产品的主角, 加之金色装饰的点缀, 表达出讲究的待客之道。



## 我们提供从礼品到家庭需求的各种产品

NARUMI在百货店、专卖店均有销售。

多年来深受喜爱的可靠品质, 将您的日常餐桌打造高品质、丰富多彩的时光。

为了满足近年来的礼品需求, 我们提供从套装销售到单个商品的各种产品, 以满足客户的要求。

我们还提供结婚礼物、个人礼物、家居用品等产品, 丰富多样的产品阵容可以迎合各种需求。

### 产品一览



骨瓷餐具

鸣海骨瓷特有的暖白色材质, 温暖而细腻的感觉。轻便且易于操作, 非常适合特殊日子的下午茶时光, 亦或是日常用餐。

【Lucy's garden】



瓷器餐具

儿童餐具等采用了强化耐热瓷, 可进微波炉/烤箱。我们为您准备了兼顾功能性和设计感的馈赠用礼盒套装以及日常使用的单品。

【不莱梅乐队】儿童餐具

玻璃餐具



从简单的透明玻璃到现代摩登的彩色玻璃, 我们有各种装饰的饮品用容器。

【GLASS WORKS】饮酒用品



内饰相关产品

我们提供由骨瓷到玻璃等多种材料制成的室内装饰产品。如花瓶、相框等, 为您的日常生活增添色彩。

【GLASS WORKS】室内装饰



厨房相关产品

将用作顶板的超耐热结晶化玻璃再加工, 使其与铸铁锅结合商品化。可承受温度快速变化的玻璃适用于在家用炉灶、户外篝火等各种场合。

【+visi】科科特

## 关于鸣海的 骨瓷制造

NARUMI作为日本第一个大规模量产骨瓷的厂家，  
目标是为大家提供丰富的用餐体验。

### 什么是骨瓷？

骨瓷最早于 1748 年首次在英国制造。

由于是在瓷器原料里加入骨粉制作而成，所以后来被称为骨瓷。

它曾经因其美观和耐用，被皇室和贵族视为珍宝，作为昂贵的瓷器使用。

如今，骨瓷中使用的骨灰是磷酸钙，这种安全的材料对人体无害，  
而它仍以其不变的美丽继续受到全世界的认可。

被诸多最高级的豪华酒店、餐厅选为专用餐具。



### 为什么选择鸣海骨瓷？

#### ·高雅的暖白色和半透明感

NARUMI骨瓷中高比例的磷酸钙成分创造了独特的暖白色，  
同时磷酸钙烧成后呈现半透明玻璃状，在灯光下，  
可以通透看到手的轮廓。

#### ·优雅、匀称的造型

通过使用严格设计的烧制工具，NARUMI的骨瓷在堆叠时的边缘对齐。  
骨瓷在烧制过程中收缩率大，成型性差，一度被认为很难生产，  
但NARUMI在1965年获得了日本专利，并成功量产，建立了稳定的供应体系。

#### ·无与伦比的光泽感和鲜艳的装饰色彩

NARUMI使用专门为骨瓷设计的釉料，它的熔化温度比一般瓷器的生釉要低，  
釉面变得更加光滑，在表面产生无与伦比的光泽。  
这种特殊的釉料可以使色料很好地融合，形成鲜艳的色彩和细腻柔和的颜色深浅。  
此外，作为一个环保品牌，NARUMI早在1993年获得了无铅釉料的专利并成功量产，  
是日本第一家成功量产化的的制造商。



## 历史

- 1938年 名古屋制陶株式会在鸣海一地创建生产德式陶瓷器皿的新工厂
- 1943年 战争期间,住友金属工业株式会社从名古屋精藤株式会社手中收购了鸣海工厂。
- 1946年 二战后,以扶桑金属工业株式会社鸣海制陶所再创业,  
作为名古屋制陶时代的和平产业开始了餐具生产业务
- 1950年 设立鸣海制陶株式会社
- 1962年 协同日本电器玻璃株式会社,用超耐热结晶化玻璃共同成功研制出‘料理达人’商品锅
- 1965年 有关骨瓷原料的专利获批,在日本最早实现骨瓷产品的批量生产
- 1965年 开始向美国出口用骨瓷制作的餐具套装
- 1972年 开始销售高级骨瓷“Milano”
- 1975年 正式开始专业用骨瓷的销售
- 1982年 设立三重鸣海株式会社
- 1988年 开始生产超高级骨瓷「Couronne de Muse」
- 1991年 设立 NARUMI SINGAPORE PTE LTD (东南亚销售网点)
- 1991年 设立 NARUMI HONG KONG REP. OFFICE (管理中国香港、中国澳门业务的驻在员办事处)
- 2000年 将日本国内生产集中于三重鸣海株式会社
- 2002年 开始销售日常使用的餐具「Styles」系列
- 2004年 开始直营「e-NARUMI」网上店铺
- 2005年 设立鸣海(上海)商贸有限公司(中国销售网点)
- 2006年 CITIC Capital Partners Japan Ltd 成为股东
- 2007年 开始「GLASS WORKS NARUMI (GW)」玻璃器皿的销售
- 2010年 获批PT. NARUMI INDONESIA 印尼第二工厂
- 2015年 石塚硝子株式会社成为股东
- 2016年 设立NARUMI TABLEWARE USA, INC. (美国销售网点)
- 2018年 设立日商鸣海股份有限公司中国台湾办事处(管理中国台湾业务的驻在员办事处)



## SDGs相关措施



NARUMI,以“在日常生活中营造高品质的时光,使人们的生活充满笑容。”为使命,致力于通过我们的企业活动为饮食文化的发展、客户的生活质量和幸福感做出贡献,



此外,为了支持2015年联合国首脑会议通过的《SDGs(Sustainable Development Goals)》,我们从联合国的17个可持续发展目标中,选择了与我们的企业活动最相关的7个目标,以及根据我司的3个经营理念,积极落实实现这些目标。

自1946年成立以来,我们一直相信在一起用餐带来的快乐,同时灵活应对不断变化的全球环境。我们希望继续努力解决去碳化和其他环境和社会问题。

### 3大理念

#### ① 持续做环境友好型企业

- 工厂内回收再利用
- 赋予产品碳企通



#### ② 致力于解决社会问题,为饮食文化的发展做出贡献

- 参与粉丝带运动
- 支援致力于解决儿童和家庭的社会问题的NPO活动



#### ③ 致力于成为受当地社会和员工喜爱、有工作价值的公司

- 当地儿童工厂见学
- 设立家庭日
- 健康管理措施



## 工厂的措施 - 陶瓷制造 -

·鸣海三重

成立于1982年。我们的母厂位于伊势志摩国立公园。

在大自然富饶的土地上,时刻注意着周围环境的同时,进行可持续、绿色环保的生产活动。

·P.T. NARUMI INDONESIA

成立于1995年。为世界人口第4位的印度尼西亚的工业做出贡献,

同时也是出口至许多发展中国家的产品的重要生产基地。

在日本工程师的管理下,我们生产出与日本同样高品质的骨瓷产品。

### ① 通过重复利用原材料减少废弃物

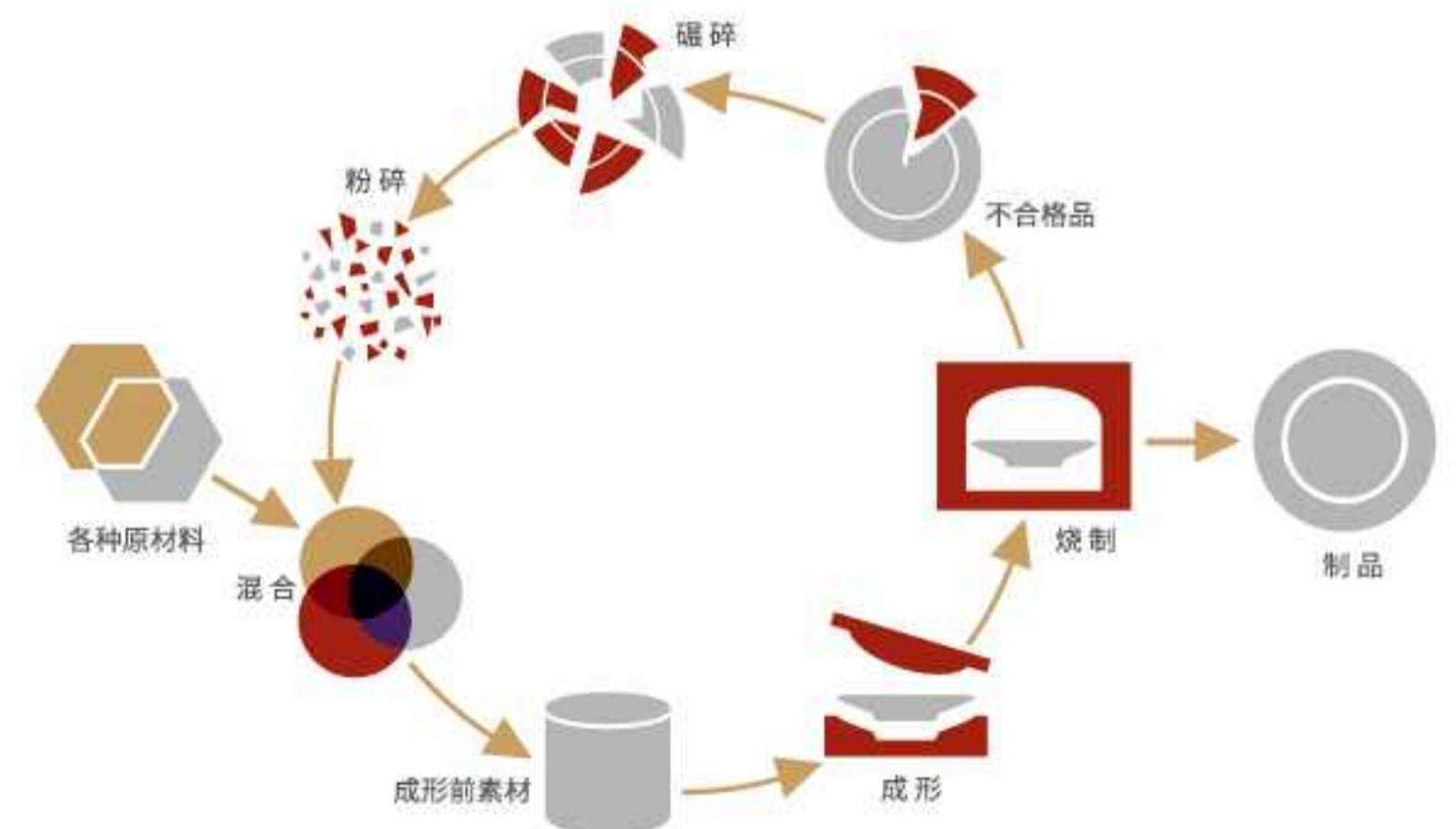
在制造过程中,我们会粉碎不符合我们内部质量标准的不合格产品。将粉碎后的废料重复利用,和新原材料以1:9的比例重新投入生产。

此外,大约 30% 的新原材料本身就使用了再回收材料。

原材料中占比较大的磷酸钙是由明胶精炼过程中的副产品骨磷制成,并被重新用作餐具原材料。

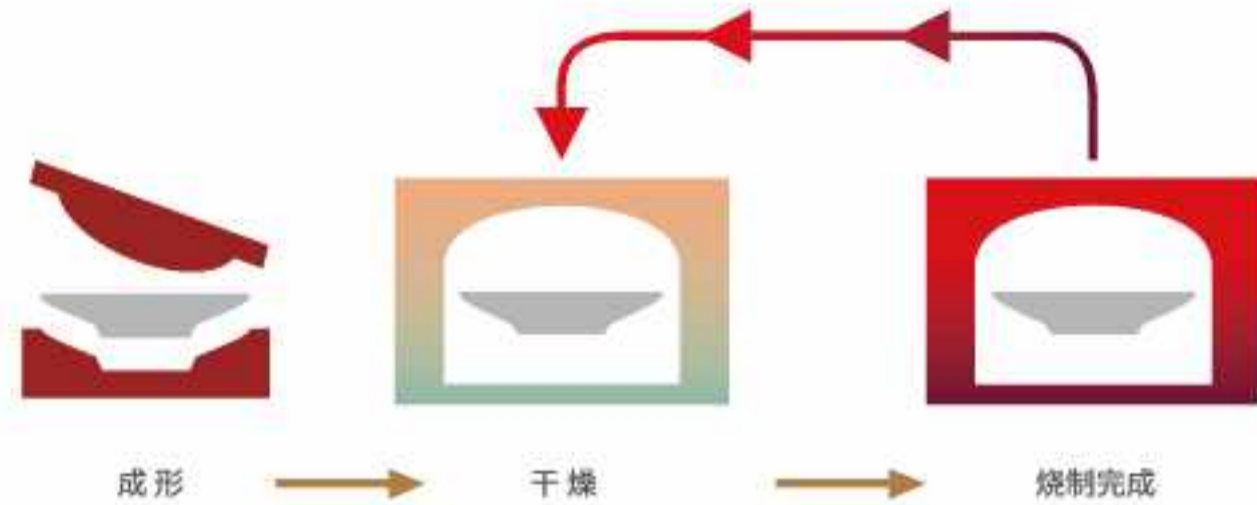
我们通过提高废弃物品的再利用率,消除工厂内的餐具浪费量;

除了“磷酸钙”以外的原材料等,我们从各个角度不断研究如何提高再利用率。



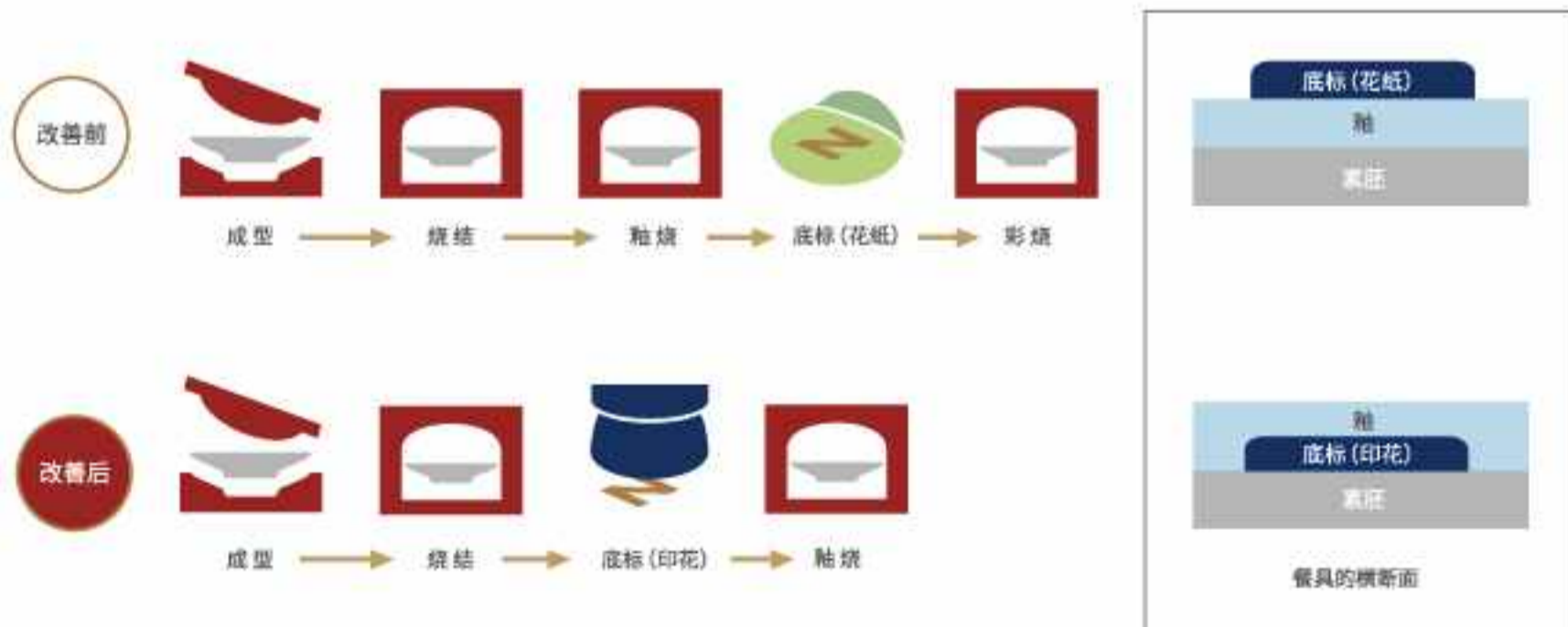
### ② 窑炉余热的利用

我们正在实施各种举措来减少二氧化碳排放，  
例如回收窑炉余热作为热源来代替之前使用天然气确保干燥室的热源。



### ③ 烧制工艺的改进

在餐具制造过程中，通过改进部分产品的背面冲压工艺，  
通过将点火次数从3次减少到2次，减少了能源消耗。  
此外，通过在涂釉之前进行背面密封，提高了耐用性。



## 工厂的措施 - 玻璃制造 -

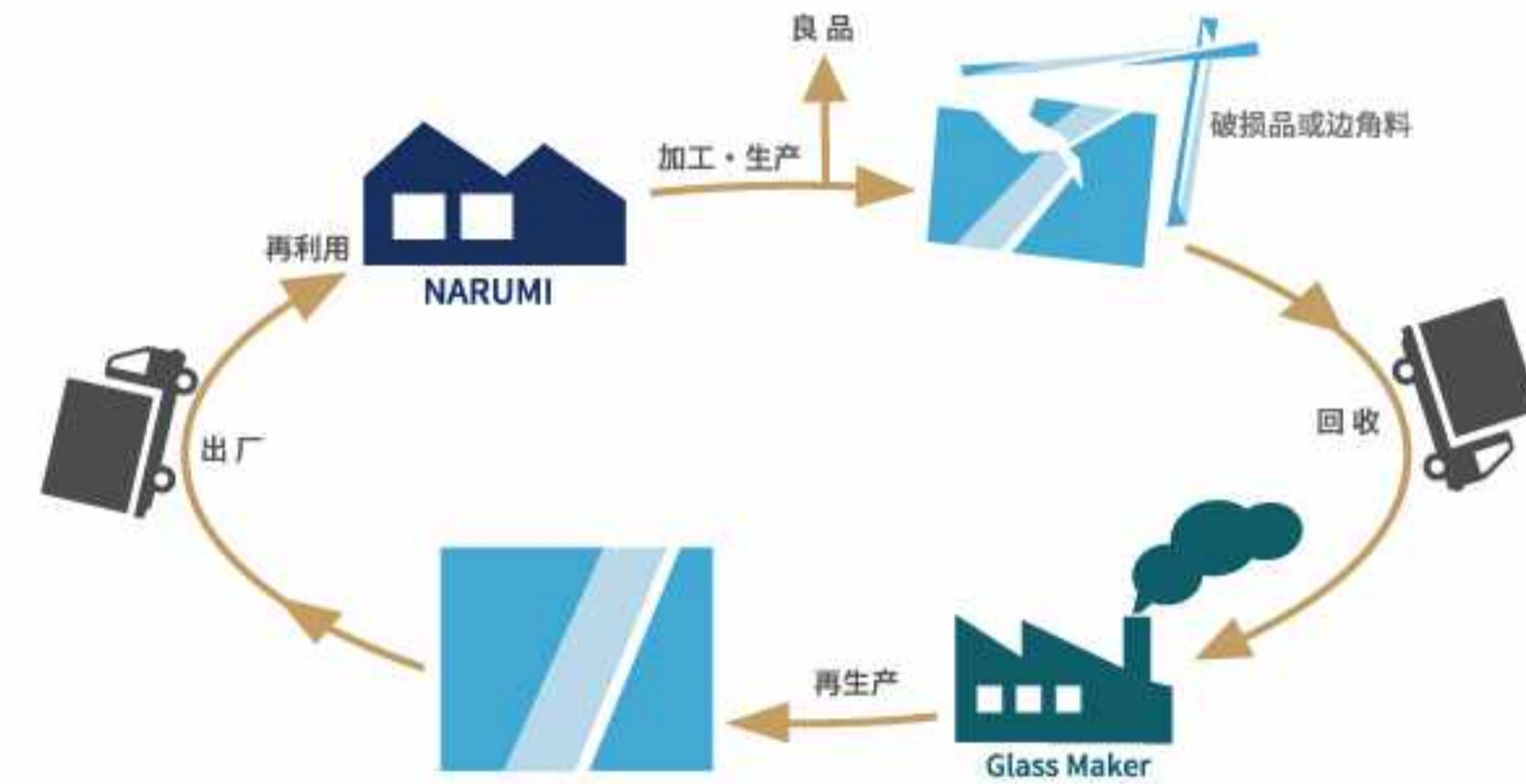
### · 总公司工业设备工厂

1962年，我们开始使用超耐热结晶玻璃生产厨具。

自此，我们获得了ISO9001和ISO14001认证，从环保的角度进行产品生产。

### ① 通过重复利用原材料减少废弃物

在IH烹饪加热器和燃气灶顶板的生产中，使用到工业设备工厂的结晶玻璃制造，  
我们致力于通过将制造过程中产生的玻璃废料返回原材料来减少浪费。  
未来，为了进一步减少浪费，我们不仅会继续利用废旧材料，还将构建一个新的设备体制，  
从而将不合格的产品回收作为玻璃的原材料使用。



### ② 通过机械化改善工作环境

为了改善工厂从事生产活动的员工的工作环境，我们正在引进机械化和设备。

---

## 品牌故事

---

鸣海是自古以来孕育绳文文化的地方，也是江户时代盛行茶具的地方。昭和初期，怀着“对高品质瓷器的高度热情”，在该地区建造了一座当时最先进的工厂。然而，随着战争的爆发，他们被迫转向军工。

战争结束后，这一带几乎没有留下制陶设备，只剩下一些“餐具和杯子”。工程师们决定重建工厂，梦想着找回日本即将失去的“家庭团圆”和“幸福时光”。

虽然当时的竞争对手都在向瓷砖、卫浴等相对容易标准化的领域发展。工程师们秉持“如果持之以恒创造好的东西，总有一天它会盛行，属于它的幸福时代一定会到来。”的信念，勇敢挑战制作高技术含量、高难度的骨瓷餐具。

虽然“鸣海瓷器”因其优美的造型设计和图案而在海外市场广受欢迎，但是难关在于“骨瓷”，这种在当时只有一小部分英国制造商在生产的最高品质的瓷器。

即便传言说“如果想制造骨瓷，就要做好倒闭的准备”，NARUMI还是攻克了难关，在1965年，成为日本第一家成功量产骨瓷餐具的制造商。

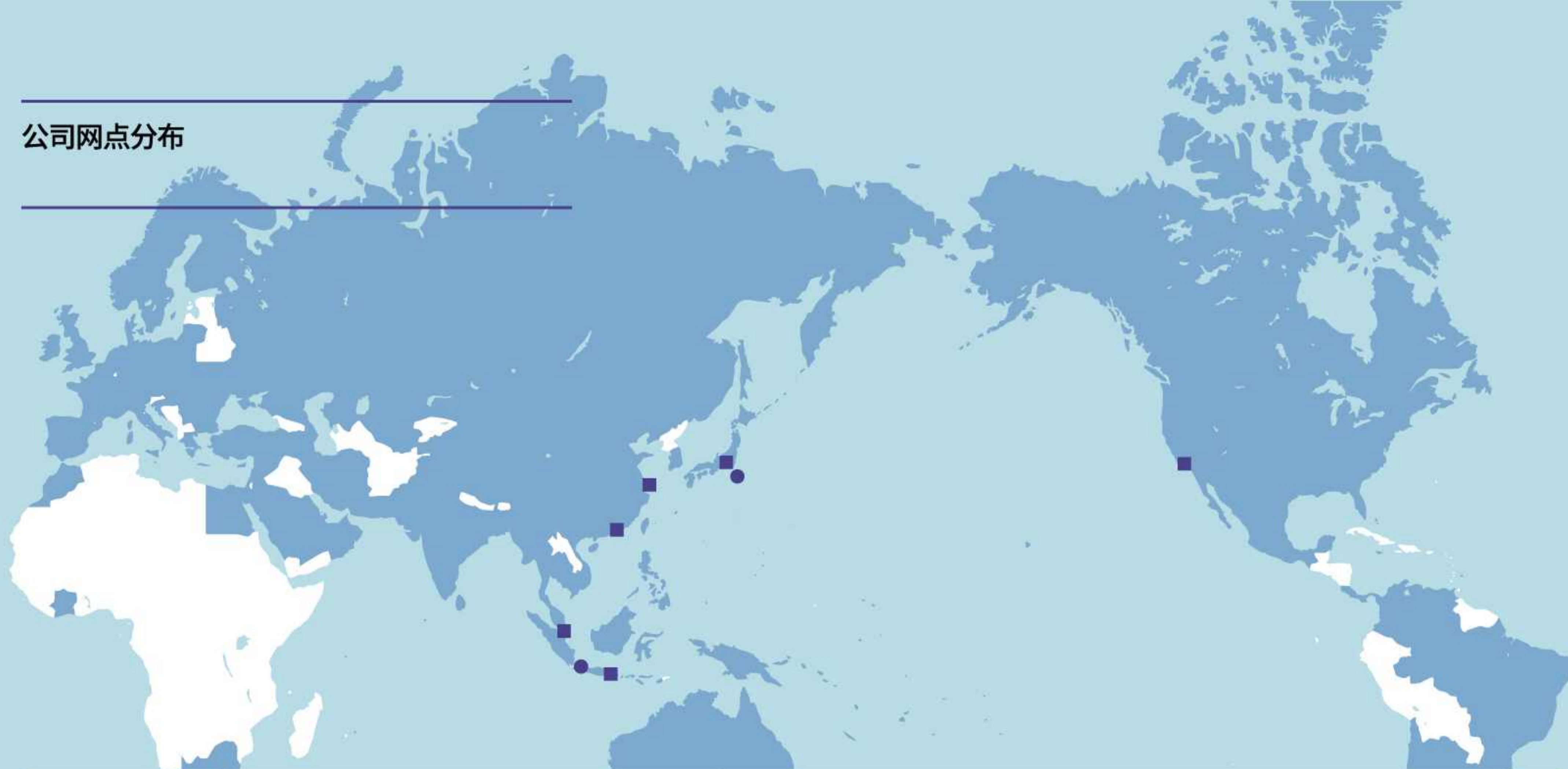
利用鸣海瓷器培育的形状设计和图案之美，我们创造了无数的杰作。凭借骨瓷的品质和设计能力，特别是我们的品类销售策划等创意销售策划能力，NARUMI在酒店/餐厅市场和礼品市场获得较高的地位。

此外，因生产骨瓷而积累的高级技术，使NARUMI进军精细陶瓷领域成为可能。耐热玻璃“超耐热微晶玻璃”，是在预见其未来潜力的情况下研发的一种特殊技术。它完美地吻合了微波炉、IH等新的烹饪方式，已成为继骨瓷之后的支柱产业。

现在，在鸣海，我们利用了多年来培养的先进设计和技术能力，不断开发可创造“优质幸福的快乐时光”的产品。



## 公司网点分布



### 海外销售点 (食器)

- NARUMI SINGAPORE PTE LTD.
- 鸣海(上海)商贸有限公司(中国分公司) NARUMI SHANGHAI CO.,LTD
- NARUMI SHANGHAI CO., LTD. GUANGZHOU BRANCH
- NARUMI CORPORATION HONG KONG REPRESENTATIVE OFFICE
- NARUMI TABLEWARE USA, INC.
- P.T. NARUMI INDONESIA, JAKARTA OFFICE
- P.T. NARUMI INDONESIA, BALI OFFICE

- 销售网点
- 生产工厂

### 日本国内销售点 (食器)

- 仙台办事处
- 东京办事处
- 名古屋本社
- 三重鸣海株式会社
- 大阪事务所
- 福冈事务所

### 日本国内销售点 (业务用器材事业)

- 名古屋本社

营业所一览



蓝色强调部分: 出口量达到全球100多个国家

NARUMI CORPORATION ©

NARUMI SHANGHAI COMPANY LTD.

<https://www.narumi-ch.com>



鸣海制陶株式会社

<https://www.narumi.co.jp/>

